

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Кафедра «Экономика и управление»

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
(примеры оформления отдельных структурных элементов работы
для студентов)**

Могилев 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ.....	12
1.1 Анализ существующих подходов к трактовке конкурентоспособности предприятия.....	12
1.2 Экономическая сущность конкурентоспособности предприятия.....	21
1.3 Содержание конкуренции как фактора конкурентоспособности предприятия.....	27
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	38
2.1 Современное состояние и конкурентная ситуация в молочной промышленности Республики Беларусь.....	38
2.2 Анализ конкурентоспособности предприятий молочной промышленности Могилевской области.....	51
2.3 Анализ существующих подходов к организации управления конкурентоспособностью перерабатывающих предприятий АПК.....	69
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	83
3.1 Теоретические основы формирования механизма управления конкурентоспособностью перерабатывающих предприятий АПК.....	83
3.2 Методика определения базовых конкурентных преимуществ предприятия (на примере предприятий молочной промышленности Могилевской области).....	94
3.3 Методика определения способов ведения конкуренции на рынке готовой продукции (на примере предприятий молочной промышленности Могилевской области).....	111
3.4 Рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий молочной промышленности Могилевской области.....	125
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	136
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	140
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	164

ГЛАВА 2

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние и конкурентная ситуация в молочной промышленности Республики Беларусь

Согласно «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы» важнейшую роль в дальнейшем повышении уровня и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики должно играть повышение эффективности агропромышленного комплекса. Основные задачи развития агропромышленного комплекса – формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечение продовольственной безопасности страны, ориентация на удовлетворение спроса внутреннего рынка и увеличение поставок на экспорт [6, 80, 188]. В настоящее время развитие агропромышленного комплекса осуществляется в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы, которая ставит задачу укрепления конкурентоспособного и экспортоориентированного производства АПК за счёт ускоренного развития наряду с другими отраслями перерабатывающей и пищевой промышленности. Основными направлениями развития отраслей перерабатывающей промышленности являются расширение ассортимента и повышение качества продукции путем внедрения достижений научно-технического прогресса, модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, способные обеспечить глубокую переработку сельскохозяйственного сырья [58, 61, 139, 144]. Важная роль перерабатывающей промышленности в развитии АПК обусловлена тем, что, во-первых, она играет значительную роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания, что является не только главным условием его существования, но и оказывает положительное влияние на демографическую ситуацию; во-вторых, увеличение производства отечественных продуктов питания создаёт предпосылки для обеспечения продовольственной безопасности страны, в том числе за счёт развития экспорта; в-третьих, она является сферой приложения труда и получения доходов сельского населения [17, 66, 69, 71, 98, 99, 100, 101, 102, 122, 202].

2 АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Современное состояние и конкурентная ситуация в молочной промышленности Республики Беларусь

Согласно «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы» важнейшую роль в дальнейшем повышении уровня и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики должно играть повышение эффективности агропромышленного комплекса. Основные задачи развития агропромышленного комплекса – формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечение продовольственной безопасности страны, ориентация на удовлетворение спроса внутреннего рынка и увеличение поставок на экспорт [6, 80, 188]. В настоящее время развитие агропромышленного комплекса осуществляется в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы, которая ставит задачу укрепления конкурентоспособного и экспортоориентированного производства АПК за счёт ускоренного развития наряду с другими отраслями перерабатывающей и пищевой промышленности. Основными направлениями развития отраслей перерабатывающей промышленности являются расширение ассортимента и повышение качества продукции путем внедрения достижений научно-технического прогресса, модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, способные обеспечить глубокую переработку сельскохозяйственного сырья [58, 61, 139, 144]. Важная роль перерабатывающей промышленности в развитии АПК обусловлена тем, что, во-первых, она играет значительную роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания, что является не только главным условием его существования, но и оказывает положительное влияние на демографическую ситуацию; во-вторых, увеличение производства отечественных продуктов питания создаёт предпосылки для обеспечения продовольственной безопасности страны, в том числе за счёт развития экспорта; в-третьих, она является сферой приложения труда и получения доходов сельского населения [17, 66, 69, 71, 98, 99, 100, 101, 102, 122, 202].

В результате адаптации предприятий к рыночным условиям, активизации их усилий в поисках сырья и рынков сбыта, более глубокой его переработки в молочной промышленности в 2000-2006 гг. обеспечивался ежегодный прирост объема продукции, который в среднем по цельномолочной продукции составил 5,4 п.п., сыру жирному – 19,1 п.п., животному маслу – 6,0 п.п. [221, с. 104]. Коэффициент использования производственных мощностей по выпуску цельномолочной продукции в пересчете на молоко в анализируемом периоде вырос на 13,0 п.п. и в 2006 г. составил 66,6%.

Большинство предприятий молочной промышленности ориентированны на экспорт производимой продукции. Это связано с тем, что объем производства молочной продукции существенно превышает объем её потребления на внутреннем рынке Беларуси, а также необходимостью удовлетворения потребности страны в иностранной валюте для импорта (таблица 2.2). В целом на внутреннем рынке Беларуси под полную его потребность реализуется около 45 процентов молокопродуктов.

Таблица 2.2 – Потенциал экспорта основных видов молочной продукции (по состоянию на 2006 г.)

Наименование товара	Объем производства), тыс. т.	Объем потребления на внутреннем рынке, тыс. т.	Отношение спроса и предложения на внутреннем рынке, коэфф.	Отношение величины экспорта к объёму производства, коэфф.
Цельномолочная продукция	1283,6	1076,1	0,84	0,16
Сыры жирные	101,0	31,3	0,31	0,69
Масло сливочное	87,7	26,0	0,30	0,70

Примечание – Рассчитано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», Центр аграрной экономики [60, 129, 161].

В 2006 г. объем экспорта молочных продуктов в стоимостном выражении составил 604,2 млн. долл. (3,06% от общего объема экспорта страны) и за период 2000-2006 гг. увеличился в 5,3 раза. Наибольший удельный вес в экспорте молока и молокопродуктов занимают рынки стран СНГ, из которых основным партнером является Россия. В ее регионы в 2006 г. экспортировалось 99,1% от общего объема экспорта молочной продукции (таблица 2.3 на стр. 41).

Ведущую роль в перерабатывающей промышленности Республики Беларусь играет молочная промышленность, насчитывающая 57 (по состоянию на

22.03.2007 г.) крупное технически оснащённое молочное предприятие, которые организационно входят в областные объединения мясо-молочной промышленности. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одно предприятие составляют – 210 т/смену, суммарная мощность – 5,0 млн. т/год. Кроме того, имеются 20 молокоперерабатывающих цехов малой мощности различных форм собственности, которые перерабатывают около 1% ресурсов молочного сырья. Сертификаты соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ИСО 9000-2001 имеют 44 предприятия молочной промышленности, на 21 предприятии внедрена международная система качества по подтверждению соответствия принципам системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР). Ассортимент продукции, выпускаемой молочными предприятиями, включает более 1000 наименований, в том числе масла животного – 30, сыров – более 160, цельномолочной продукции более 500 наименований [133, 161, 189, 222, 243]. Основные показатели деятельности мясо-молочной промышленности Республики Беларусь за период 2000-2006 гг. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные показатели деятельности мясо-молочной промышленности Республики Беларусь за период 2000-2006 гг.

Показатель	Значение показателя за:				
	2000 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
А	1	2	3	4	5
1. Индекс общего объёма продукции, в % к предыдущему году	101,6	105,0	116,5	117,5	112,7
2. Коэффициент использования производственных мощностей по выпуску цельномолочной продукции в пересчёте на молоко, %	53,6	54,5	57,5	62,4	66,6
3. Объём производства основных видов продукции:					
3.1. Масло животное, тыс. т.	65,1	64,3	81,6	86,0	87,7
3.2. Цельномолочная продукция в пересчёте на молоко, тыс. т.	954	927	992	1122	1284
3.3. Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т.	41,0	52,6	65,1	82,4	101,0
3.4. Мороженое, тыс. т.	32,8	25,0	24,9	27,3	28,8
4. Промышленно-производственные основные средства (на конец года по восстановительной стоимости), млрд. руб.	884,7	2003,9	2857,1	2960,6	3698,7
5. Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости промышленно-производственных основных средств (на конец года), %	46	50	50	50	48
6. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.	51	51	52	54	56

Окончание таблицы 2.1

А	1	2	3	4	5
7. Индекс производительности труда, в % к предыдущему году	102	106	113	114	108
8. Среднемесячная заработная плата промышленно-производственного персонала, тыс. руб.	64,3	259,4	342,9	479,0	616,8
9. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	26,7	35,2	22,8	223,9	240,3
10. Рентабельность реализованной продукции, %	4,7	1,7	0,7	5,6	4,9

Примечание – Рассчитано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [189, 222].

При проведении оценки конкурентоспособности представленные в таблице 2.12 показатели рассчитываются как для рассматриваемого предприятия, так и для выбранной базы оценки.

Этап 4. Определение значений частных показателей уровня конкурентоспособности предприятия необходимо осуществлять по формуле (2.1):

$$P_{рез}^{k/i} = \frac{P_{оцн}^{k/\partialци}}{P_{бо}^{k/\partialци}}, \quad (2.1)$$

где $P_{рез}^{k/i}$ – значение i -го частного показателя конкурентоспособности оцениваемого предприятия для k -й группы субъектов его оценки;

$P_{бо}^{k/\partialци}$, $P_{оцн}^{k/\partialци}$ – уровень достижения i -й цели деятельности базой оценки и оцениваемым предприятием соответственно для k -й группы субъектов оценки.

Этап 5. Расчёт интегральных показателей конкурентоспособности предприятия для различных субъектов оценки. Согласно предлагаемому нами подходу, интегральный показатель конкурентоспособности предприятия для k -ой группы субъектов её оценки ($P_k^{рез}$) должен определяться по формуле (2.2):

$$P_k^{рез} = \sum_{m=1}^c P_m^{k/рез} \cdot d_m^k, \quad (2.2)$$

где $P_m^{k/рез}$ – значение m -го показателя конкурентоспособности предприятия в рамках k -ой группы;

d_m^k – значимость m -го частного показателя конкурентоспособности предприятия для k -ой группы субъектов его оценки.

Также установлено, что конкурентоспособность как свойство предприятия порождается двумя группами факторов, играющими в данном процессе различные функции (механизм их влияния на величину конкурентоспособности схематично представлен на рисунке 1.1):

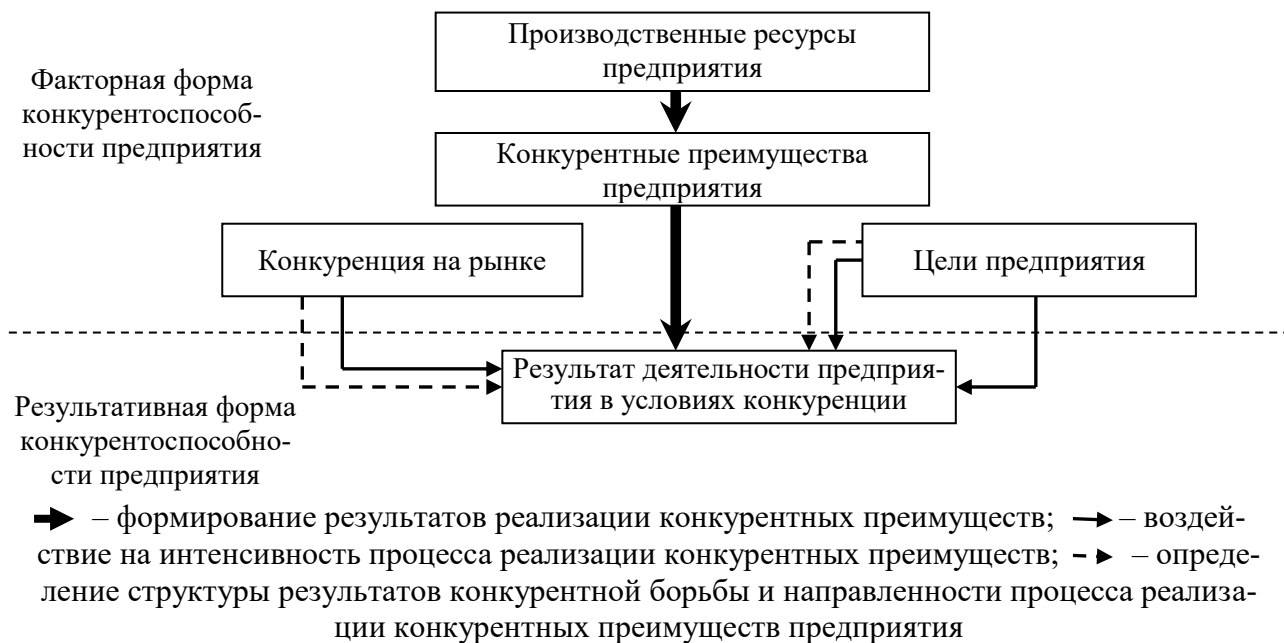


Рисунок 1.1 – Факторы конкурентоспособности предприятия и механизм их влияния на её величину

Примечание – Разработано автором.

Результаты исследования, приведённые в таблице 1.7, позволяют утверждать, что уровень конкурентоспособности предприятия измеряется относительным интегральным показателем и является различным для каждого из субъектов его оценки, изменяется под действием как внешних, так и внутренних факторов, действующих на предприятие, зависит от проводимой государственной экономической политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В. Абрамов // Маркетинг. – 2004. – №5. – С. 19-24.
2. Адаева, Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия (на примере машиностроительного производства): автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.28 / Т.Ю. Адаева; Пензенский государственный университет. – Пенза, 1999. – 19 с.
3. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
4. Академия рынка: Маркетинг / А. Дайан [и др.]; под науч. ред. А.Г. Худокормова; пер. с фр. – М.: Экономика, 1993. – 572 с.
5. Александрович, Я.М. Методологические подходы к разработке программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. / Я.М. Александрович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. – №7. – С. 6-12.
6. Алексейчева, Е.Ю. Повышение конкурентоспособности пивоваренных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.Ю. Алексейчева. – М., 2000. – 145 с.
7. Андреева, Е.А. Анализ развития экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси / Е.А. Андреева // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2005. – №5. – С. 12-14.
8. Анохин, В.А. Методологические основы разработки комплексной технологии управления производственно-хозяйственными системами: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.А. Анохин. – Ниж. Новгород, 1992. – 146 с.
9. Асаул, В.В. Методология повышения конкурентоспособности строительных организаций: автореф. ... дис. д-ра. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Асаул; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет». – Санкт-Петербург, 2007. – 47 с.
10. Беларусь в цифрах. Уровень жизни // Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/uroven.php>. – Дата доступа: 5.05.2007.
11. Беларусь и страны мира (статистический справочник) / редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2005. – 128 с.

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ-ДИПЛОМНИКУ, ДИПЛОМНАЯ РАБОТА КОТОРОГО ОТПРАВЛЯЕТСЯ НА ВНЕШНЕЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

1. Отправка дипломной работы на внешнюю рецензию осуществляется заведующим кафедрой Ивановской И.В. согласно утвержденному графику, который имеется на кафедре.

2. Работа может быть отправлена на внешнее рецензирование только после того, как:

- она полностью выполнена, подшита, подписана студентом и руководителем дипломной работы, а также всеми консультантами (при их наличии);

- прошла нормоконтроль и на титульном листе стоит подпись нормоконтролера;

- в задании стоят все подписи и даты, за исключением подписи заведующего кафедрой;

- на дипломную работу имеется подписанный руководителем отзыв;

- электронная копия дипломной работы предоставлена на кафедру в а. 209.

3. После определения заведующим кафедрой Ф.И.О. рецензента, студент-дипломник получает от одного из лаборантов кафедры направление на рецензию с подписью заведующего кафедрой. В направлении указывается Ф.И.О. рецензента, его должность, контактные телефоны.

4. После получения направления студент дипломник созванивается с рецензентом и договаривается с ним о встрече, при этом ведя разговор **КОРРЕКТНО** и **С УВАЖЕНИЕМ**.

5. Рецензенту предоставляется дипломная работа, направление на рецензирование и электронный вариант рецензии.

6. После получения рецензии, если рецензент не является работником ГУ ВПО БРУ, его подпись в обязательном порядке заверяется в отделе кадров организации, где работает рецензент. Рецензия с незаверенной подписью недействительна.

7. В рецензии рецензентом обязательно должна быть проставлена оценка дипломной работы.

8. После получения рецензии, сама рецензия, дипломная работа, отзыв руководителя, презентация хранятся у студента до дня защиты.

9. Перечисленные выше документы студент приносит в день защиты на кафедру и сдает секретарю экзаменационной комиссии.